

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Language Lab sp. z o.o. z siedzibą w Inowrocławiu, ul. Orłowska 21, REGON 341307214, NIP 5562752311, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000428331, zwaną dalej „Language Lab”.

§ 2

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Awaria” – nieprawidłowość świadczenia Usług przez Language Lab skutkująca przerwą w świadczeniu Usług lub istotnym obniżeniem ich jakości;
 2. „Cennik” – katalog usług świadczonych przez Language Lab wraz z ich charakterystyką oraz zestawieniem cen, w tym regulaminy promocji;
 3. „Klient” – podmiot, który jest stroną umowy lub ubiega się o jej zawarcie;
 4. „Konsument” – Klient będący osobą fizyczną, nabywający usługi dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
 5. „Przedstawiciel Language Lab” – osoba działająca w imieniu i na rzecz Language Lab, uprawniona do składania i przyjmowania oświadczeń woli w zakresie zawierania, zmiany i rozwiązywania Umowy lub uprawniona do wykonywania jej postanowień;
 6. „Siła wyższa” – zdarzenie niezależne od Stron, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia, w szczególności wojny, katastrofy naturalne, strajki oraz akty wydane przez organy władzy publicznej;
 7. „Strona internetowa” – serwis Direct Language Hub, umieszczony pod adresem internetowym www.dlhub.eu;
- „Umowa” – umowa o świadczenie usług oferowanych za pośrednictwem Strony internetowej, zawarta przez Language Lab z Klientem;
8. „Urządzenie końcowe” – urządzenie Klienta, np. komputer przeznaczony do korzystania z usług;
 9. „Usługi” – usługi w zakresie nauki języków obcych, świadczone przez Language Lab za pośrednictwem Strony internetowej;
 10. „Ustawa” – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 roku, nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

§ 3

1. Language Lab świadczy usługi w zakresie nauki języków obcych na platformie e-learningowej na warunkach określonych w umowie, regulaminie i cennikach, a Klient zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. Postanowienia umowy i cenników odmienne od postanowień Regulaminu, znajdują pierwszeństwo zastosowania przed postanowieniami regulaminu.
3. Language Lab może przy wykonywaniu zobowiązań wynikających z umowy posługiwać się osobami trzecimi.

§ 4

1. Umowa zostaje zawarta w formie pisemnej albo poprzez złożenie przez Klienta za pośrednictwem Strony internetowej zamówienia w formie elektronicznej na usługi świadczone przez Language Lab i dokonanie należytej płatności na rzecz Language Lab.
2. Regulaminy oraz cenniki są podawane przez Language Lab do publicznej wiadomości na Stronie internetowej.
3. Umowa zawarta zostaje na czas nieoznaczony.

§ 5

1. Language Lab może uzależnić zawarcie Umowy od podania przez Klienta danych niezbędnych do jej zawarcia. W przypadku osoby będącej osobą fizyczną mogą to być następujące dane:
 - a. nazwisko i imiona;
 - b. adres miejsca zameldowania na pobyt stały;
 - c. adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres miejsca zameldowania na pobyt stały;
 - d. numer telefonu;
 - e. adres elektroniczny.
2. Niezależnie od zapisów ust. 1, w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem, Language Lab może uzależnić zawarcie Umowy ponadto od podania:
 - a. firmy lub nazwy prowadzonej działalności,
 - b. Numeru Identyfikacji Podatkowej,
 - c. numeru REGON.
3. W celu realizacji usług Language Lab może przetwarzać również następujące dane Klienta, niezbędne ze względu na właściwości Usług oraz sposób ich rozliczenia:
 - a. numery telefoniczne,
 - b. dane do kontaktu technicznego,
 - c. dane do kontaktu w sprawach księgowych,
 - d. dane dotyczące aktywności Klienta w serwisie Direct Language Hub.
4. Language Lab może również przetwarzać inne



dane Klienta, które nie są niezbędne do świadczenia Usług, za zgodą Klienta.

5. Language Lab może uzależnić zawarcie Umowy od przedstawienia dokumentów potwierdzających prawdziwość danych, podanych w związku z zawarciem Umowy, w szczególności odpisu z rejestru ewidencji działalności gospodarczej, Krajowego Rejestru Sądowego, jak również potwierdzających nadany Numer Identyfikacji Podatkowej oraz numer REGON.

§ 6

1. Language Lab zapewnia dostęp do wybranych przez Klienta kursów językowych za pośrednictwem Strony internetowej po zawarciu Umowy, o której mowa w § 4.

2. Jeżeli Language Lab nie może spełnić świadczenia określonego w Umowie zawartej na odległość z tego powodu, że przedmiot świadczenia nie jest dostępny, powinien niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 30 dni od zawarcia Umowy, zawiadomić o tym Klienta i zwrócić całą otrzymaną od niego sumę pieniężną. Klient jest zobowiązany niezwłocznie zawiadomić Language Lab o stwierdzonych przerwach w świadczeniu usług.

3. Klient zobowiązuje się do niepodejmowania przy wykorzystaniu Usług działalności naruszającej obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego oraz porządku publicznego i ustalone zwyczaje.

4. Zakazane jest dostarczanie przez Klientów za pośrednictwem Strony internetowej jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

§ 7

1. Klient nie ma prawa umożliwić dostępu do Usług podmiotom trzecim, w szczególności za wynagrodzeniem.

2. Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy przed osobami trzecimi loginów i haseł umożliwiających korzystanie z usług Language Lab.

3. Domniemywa się, że dyspozycje i oświadczenia złożone przez osoby posługujące się loginami i hasłami Klienta zostały złożone przez Klienta.

4. Language Lab nie ponosi odpowiedzialności za zabezpieczenie Urządzeń końcowych przed ingerencją osób trzecich.

§ 8

1. W celu korzystania z Usług konieczne jest założenie przez Klienta konta na Stronie internetowej. Założenie konta Klienta w serwisie Direct Language Hub jest bezpłatne. Po założeniu konta Klient uzyskuje dostęp do:

- a. podstawowych funkcji serwisu,
- b. informacji o dostępnych kursach i ich cenach,
- c. testów kwalifikacyjnych oraz ograniczonych wersji demonstracyjnych.

2. Za dostęp do kursów do nauki języków obcych i innych materiałów dydaktycznych oferowanych za pośrednictwem Strony internetowej Language Lab pobiera opłaty w wysokości określonej w Cenniku dostępnym na Stronie internetowej. Cena kursu językowego zależy od jego przedmiotu oraz okresu, w jakim Klient może korzystać z danego kursu za pośrednictwem Strony internetowej. Ceny kursów na Stronie internetowej uwzględniają podatek VAT według aktualnie obowiązującej stawki.

3. Wszelkie opłaty należne z tytułu świadczenia Usług winny być dokonywane:

- a. poprzez pośrednika płatności, którego usługa jest wbudowana w system zakupu kursów;
- b. lub na rachunek bankowy wskazany we właściwym dokumencie wystawionym przez Language Lab i odpowiednio doręczonym lub udostępnionym Klientowi. W tym przypadku dniem uiszczenia opłat przez Klienta jest data wpływu należności na właściwy rachunek bankowy Language Lab.

4. Direct Language Hub uruchamia dostęp do danego kursu niezwłocznie po wpłynięciu należności na konto lub po otrzymaniu powiadomienia o wpłynięciu opłaty od pośrednika płatności.

5. Po zakończeniu wykupionego okresu dostępu do kursu:

- a. dostęp zostanie automatycznie zablokowany;
- b. historia aktywności Klienta będzie przechowywana przez co najmniej 6 miesięcy i będzie dostępna w przypadku ponownego wykupienia dostępu do danego kursu w tym okresie;
- c. Klient nie ma obowiązku przedłużania dostępu do kursu;



d. Klient może ponownie wykupić dostęp do kursu na aktualnie oferowanych warunkach.

6. Wynagrodzenie Language Lab nie obejmuje kosztów Klienta związanych z dostępem do Usług, w szczególności dostępem do Internetu.

§ 9

1. Aktualna oferta Language Lab jest dostępna na Stronie internetowej.

2. Language Lab zastrzega sobie prawo udostępnienia Klientowi, bez dodatkowych opłat, dodatkowych opcji Usług, jak również polepszenia ich parametrów. Realizacja uprawnienia opisanego w zdaniu pierwszym, jak również zaprzestanie świadczenia tak udostępnionych Usług nie wymaga zmiany Umowy, zgody Klienta, jak również jego wcześniejszego powiadomienia i nie uprawnia Klienta do rozwiązania Umowy.

3. Language Lab zobowiązany jest do dochowania należytej staranności, wynikającej z profesjonalnego charakteru świadczonych Usług.

4. W celu zapewnienia należytego działania Strony Internetowej Language Lab zastrzega sobie prawo do przerw w świadczeniu Usług, nie dłuższych jednorazowo niż 6 godzin, spowodowanych koniecznością przeprowadzenia prac konserwacyjnych, nie więcej jednak niż 24 godziny w kwartale. O terminie planowanej przerwy Language Lab uprzedzi Klientów za pośrednictwem komunikatu umieszczonego na Stronie internetowej.

5. Klient, po podaniu loginu i hasła nadanych mu przez Language Lab, ma prawo do korzystania z pomocy technicznej poprzez kontakt za pomocą formularza dostępnego na Stronie internetowej lub na adres poczty elektronicznej podany na Stronie internetowej.

§ 10

1. Do korzystania z usług niezbędne są urządzenia korzystające z sieci Internet za pośrednictwem przeglądarki internetowej nie starszej niż Google Chrome 25, Internet Explorer 9, Mozilla Firefox 15, Opera 18, Safari 5.1.

2. W niektórych wypadkach może być konieczne zaakceptowanie plików cookies.

3. Przesyłanie plików na serwer i z serwera jest uwarunkowane przepustowością posiadanego łącza internetowego.

4. Language Lab nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z Usług wynikające z błędnej konfiguracji oprogramowania lub urządzeń Klienta, lub z problemów z łączem internetowym Klienta.

§ 11

1. Materiały prezentowane w serwisie Direct Language Hub są przedmiotem prawa autorskiego i podlegają ochronie na podstawie Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, Poz. 83 ze zmianami).

2. Language Lab zastrzega sobie prawo do aktualizacji treści kursów ze swojej oferty, w tym dodawania, usuwania lub modyfikowania jego elementów.

3. Treści udostępniane w ramach dostępu do danego kursu mogą być wykorzystywane jedynie przez Klienta, który wykupił do niego dostęp.

§ 12

1. Language Lab uprawniony jest do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnej przyczyny, w szczególności zmiany obowiązujących przepisów prawa lub zaprzestania świadczenia określonych Usług.

2. O każdej planowanej zmianie Regulaminu Language Lab powiadomi Klientów poprzez wysłanie wiadomości poczty wewnętrznej w serwisie.

3. Zmiany Regulaminu wprowadzane przez Language Lab w czasie trwania Umowy będą wiążąły Klienta będącego Konsumentem, jeżeli ich treść zostanie mu przez doręczona, a Konsument nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. W wypadku wypowiedzenia Umowy w powyższym trybie, Umowa ulega rozwiązaniu z ostatnim dniem przed wejściem w życie wprowadzanych zmian.

4. Klient i Language Lab uprawnieni są do rozwiązania Umowy lub jej części, dotyczącej określonego rodzaju Usług, zawartej na czas nieoznaczony, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

5. Klient uprawniony jest do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku Awarii trwającej dłużej niż 5 dni roboczych, i nieusunięcia tego naruszenia w terminie 5 dni roboczych od wezwania udzielonego przez Klienta.

6. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy wymaga zachowania formy pisemnej.



7. W przypadku rozwiązania Umowy lub jej części odnoszącej się do poszczególnej Usługi, przed upływem okresu jej obowiązywania, przez Klienta niebędącego Konsumentem lub przez Language Lab, z przyczyn leżących po stronie Klienta niebędącego Konsumentem, Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje zwrot wynagrodzenia za pozostałą część okresu rozliczeniowego, przypadającą po rozwiązaniu Umowy.

8. Za zgodą Language Lab Klient może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na osobę trzecią, która spełnia wymogi określone w Regulaminie. W takim przypadku, od Klientów nie będących Konsumentami Language Lab może pobrać opłatę w wysokości określonej w Cenniku.

§ 13

1. Language Lab może zawiesić świadczenie całości lub odpowiedniej części Usług Klientowi, jeżeli:

a. Klient pomimo wezwania dopuszcza się opóźnienia w zapłacie całości lub części należnych opłat, powyżej 7 dni od terminu płatności;

b. Klient dopuszcza się istotnych naruszeń lub nie stosuje się do istotnych postanowień Umowy lub Regulaminu;

c. Klient podejmuje działania, które mogłyby powodować destabilizację serwisu, lub utrudniać korzystanie z niego innym Klientom;

d. Klient udostępnia dane dostępu do wykupionych kursów innym osobom.

2. Language Lab zobowiązuje się wezwać Klienta do zaprzestania naruszeń przed zawieszeniem świadczenia usług, jeżeli niezwłoczne zawieszenie nie będzie stanowić wyłączonej możliwości zapobieżenia powstaniu istotnych szkód.

3. Language Lab zastrzega sobie możliwość uniemożliwienia dostępu do przechowywanych danych Klienta, zgodnie z postanowieniami art. 14 Ustawy. Na zasadach określonych w art. 14 Ustawy Language Lab nie odpowiada za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do takich danych.

4. Ponowna aktywacja Usług następuje na wniosek Klienta, nie wcześniej niż po ustaniu przesłanek zawieszenia.

5. Language Lab uprawniony jest do obciążenia Klienta niebędącego Konsumentem opłatą z tytułu wznowienia świadczenia Usług, w wysokości określonej w Cenniku.

6. Language Lab może rozwiązać Umowę z Klientem niebędącym Konsumentem bez zachowania terminu wypowiedzenia, jeżeli zachodzą przesłanki określone w § 13 ust. 1.

§ 14

1. Language Lab ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich Usług, chyba że nastąpiło to wskutek Siły wyższej lub z przyczyn leżących po stronie Klienta.

2. Usunięcie Awarii powinno nastąpić nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od momentu jej zgłoszenia. O ile Awaria nie jest możliwa do usunięcia w ciągu 5 dni roboczych od jej zgłoszenia, Language Lab określi termin jej usunięcia i niezwłocznie przekaze tę informację zgłaszającemu.

3. Za każdy dzień, w którym wystąpiła Awaria, Klientowi przysługuje uprawnienie do zwrotu proporcjonalnej części opłaty.

4. Do okresu, za który obniża się opłatę, nie wlicza się czasu, w którym usunięcie Awarii nie było możliwe z przyczyn leżących po stronie Klienta.

5. Obniżenie opłaty następuje na podstawie reklamacji złożonej przez Klienta, pod warunkiem, że reklamacja zostanie zgłoszona najpóźniej w ciągu miesiąca od wykrycia Awarii przez Klienta.

6. Odpowiedzialność Language Lab wobec Klienta niebędącego Konsumentem ograniczona jest do sumy obrotów pomiędzy Klientem a Language Lab w okresie jednego roku trwania Umowy poprzedzającego zdarzenie stanowiące podstawę odpowiedzialności Language Lab.

§ 15

1. Klienci mogą składać reklamacje dotyczące świadczonych Usług, w szczególności: niedotrzymania z winy Language Lab określonego w Umowie terminu rozpoczęcia świadczenia Usług, niewykonania lub nienależytego wykonania Usług lub nieprawidłowego obliczenia należności z tytułu świadczenia tych Usług.

2. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej, na adres Language Lab i powinna zawierać:

a. imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania albo siedziby Klienta;

b. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;

c. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;



- d. żądanie Klienta – w przypadku gdy Klient z takim występuje;
 - e. podpis Klienta.
3. Language Lab udziela niezwłocznie odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
- a. nazwę jednostki Language Lab rozpatrującej reklamację;
 - b. uzasadnienie rozstrzygnięcia;
 - c. rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
 - d. określenie sposobu i terminu realizacji żądania Klienta;
 - e. podpis upoważnionego pracownika reprezentującego Language Lab, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.

§ 16

1. Klient będący konsumentem niezadowolony z wyniku postępowania reklamacyjnego może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2001r., nr 4, poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001, nr 113, poz. 1214).

- b. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2001r., nr 4, poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Language Lab a Konsumentem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej (www.uokik.gov.pl/wiih).
- c. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów (www.uokik.gov.pl/rzecznicy) lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów: www.federacja-konsumentow.org.pl).

§ 17

1. Konsument, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może od niej odstąpić bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. W razie odstąpienia od Umowy, jest ona uważana za niezawartą. W takim przypadku Language Lab niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, dokonuje zwrotu opłat uiszczonych za korzystanie z serwisu Direct Language Hub.

§ 18

1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Language Lab, będącego administratorem tych danych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Ustawą oraz ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Language Lab uprawniony jest, zgodnie z postanowieniami art. 23 ust. 1 pkt3 i 5 oraz ust. 4 ustawy z



dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, do przetwarzania danych osobowych Klienta w zakresie koniecznym do realizacji Umowy, niezbędnym dla marketingu bezpośredniego Usług oraz dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.

4. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych prawo pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych.

§ 19

1. W oparciu o Ustawę Language Lab może przetwarzać następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Klienta z Usług:

- oznaczenia identyfikujące Klienta nadawane na podstawie danych, o których mowa w §5 ust.1 Regulaminu,
- oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Klient,
- dane dotyczące aktywności Klienta w serwisie Direct Language Hub,
- informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usługi,
- informacje o skorzystaniu przez Klienta z Usług.

2. Po zakończeniu korzystania z Usług Language Lab nie może przetwarzać danych osobowych Klienta, z zastrzeżeniem danych, które są:

- niezbędne do rozliczenia Usług oraz dochodzenia roszczeń z tytułu płatności za korzystanie z Usług,
- odpowiednio zanonimizowane i niezbędne do celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Klientów z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości Usług, za zgodą Klienta,
- niezbędne do wyjaśnienia okoliczności korzystania z Usług niezgodnie z Regulaminami lub z obowiązującymi przepisami,
- dopuszczone do przetwarzania na podstawie odrębnych ustaw lub Umowy.

§ 20

1. W przypadku uzyskania przez Language Lab wiadomości o skorzystaniu przez Klienta z Usług niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami,

Language Lab może przetwarzać dane osobowe Klienta w zakresie niezbędnym do ustalenia odpowiedzialności Klienta, pod warunkiem że utrwali dla celów dowodowych fakt uzyskania oraz treść tych wiadomości.

2. Language Lab może powiadomić Klienta o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania, a także o skorzystaniu z uprawnienia, o którym mowa w ust. 1.

§ 21

1. Z zastrzeżeniem postanowień szczególnych, podane przez Klienta przy zawieraniu Umowy konto poczty elektronicznej oraz formularz kontaktowy dostępny na Stronie internetowej stanowią będą drogę porozumiewania się Stron, w szczególności w sprawach zgłoszeń serwisowych, informowania o zaległościach Klienta oraz o Usługach, w tym technicznych warunkach ich świadczenia.

2. W trakcie obowiązywania Umowy Strony zobowiązują się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o każdej zmianie adresu lub innych danych Stron podanych w Umowie. Za wyjątkiem Klientów będących konsumentami zaniechania aktualizacji danych, korespondencję kierowaną na ostatni znany Stronie adres, uważa się za skutecznie doręczoną. Informacja o zmianach danych Klienta nie stanowi zmiany warunków Umowy ani Regulaminu.

3. Klient niebędący Konsumentem upoważnia Language Lab do publikacji jego nazwy oraz adresów elektronicznych na liście referencyjnej Language Lab.

4. Language Lab uprawniony jest do przeniesienia praw i obowiązków Direct Language Hub Language Lab wynikających z Umowy bez osobnej zgody Klienta niebędącego Konsumentem.

§ 22

1. Aktualna treść Regulaminu jest dostępna na Stronie internetowej.

2. Do spraw wszczętych i niezakończonych przed wejściem w życie Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili wszczęcia danej sprawy.

3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie, Regulaminie i Cennikach stosuje się przepisy obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

4. Regulamin wchodzi w życie dnia 23.01.2017r.



Miejscowość, data

.....

.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Language Lab Sp. z o.o.

ul. Orłowska 21, 88-100 Inowrocław

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Ja/My(*)..... niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy o świadczenie usług w zakresie nauki języków obcych na platformie e-learningowej zawartej z Language Lab Sp. z o.o. w dniu

.....

Podpis(-y) konsumenta(-ów)

(*) Niepotrzebne skreślić.

